

# Reklama w Portalu Moja Figura



Moja Figura

URODA ZDROWIE SPORT

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA FORM REKLAMOWYCH

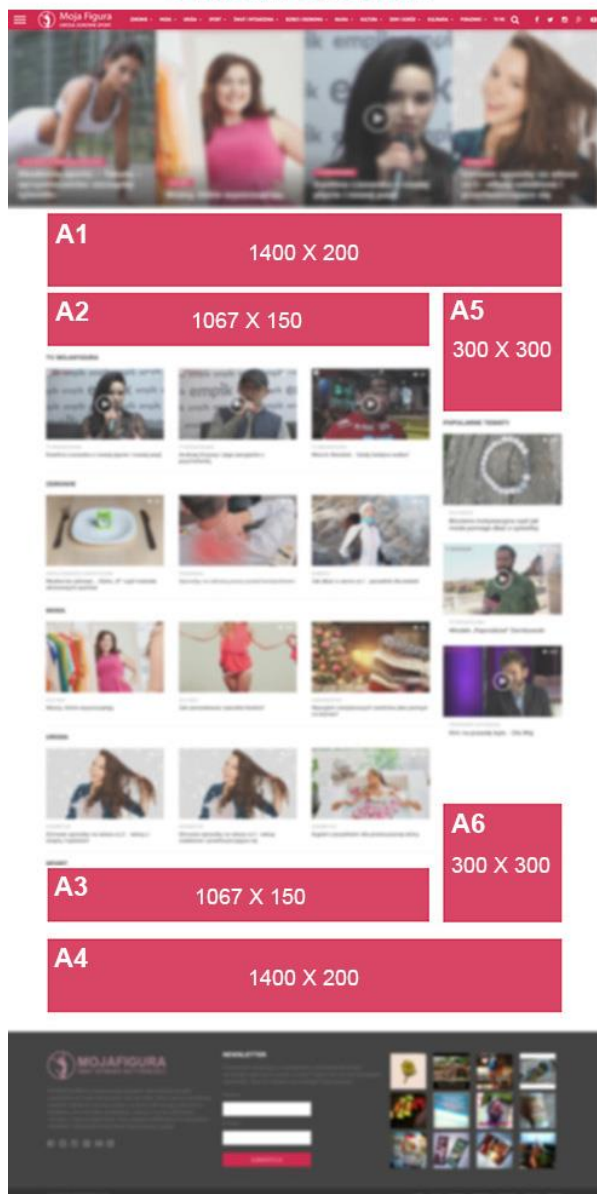
## ZASADY OGÓLNE

Reklamy przeznaczone do emisji na stronach Mojafigura.com powinny spełniać warunki określone w regulaminie emisji reklam dostępnym na stronie [mojafigura.com/reklama](http://mojafigura.com/reklama) oraz warunki specyfikacji technicznej dla reklam. Dział reklamy portalu może dokonać analizy wysłanego materiału reklamowego pod kątem zgodności ze specyfikacją i na jej podstawie zastrzega prawo odrzucenia, niedopuszczenia lub przerwania emisji reklam. Priorytetem portalu jest funkcjonalny i estetyczny wygląd portalu pod kątem potencjalnego użytkownika.

## ROZKŁAD POWIERZCHNI REKLAMOWYCH

Powierzchnia portalu MojaFigura.com podzielona jest na sektory A i B

### STRONA GŁÓWNA



### STRONA KATEGORII



## FORMY REKLAMY

1. **BANNER** - podstawowa forma reklamy w portalu, graficzny prostokąt, opcjonalnie animowany.
2. **LINK REKLAMOWY** – link reklamowy w module. Treść może przyjmować postać boksów tekstowych, przyjmujących rozmiary dostępnych powierzchni reklamowych.
3. **ARTYKUŁ SPONSOROWANY** – tekst reklamowy, oznaczony jako sponsorowany, umieszczony w serwisie w wybranym dziale, odpowiadającym tematycznie treści artykułu, o ile serwis przewiduje taką formę przekazu.. Artykuł może zawierać do 3 zdjęć w treści (galeria) oraz jeden baner główny o rozmiarach 1000 x 600 pikseli.

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

1. **BANNER (obrazek, video, flash)** – wyświetlany na całej szerokości oraz centralnej części serwisu
  - a) Rozmiar: 1400 x 200 px, 1067 x 150 px, 300 x 300 px
  - b) Format: JPG, PNG, GIF, SWF (waga do 70 kB); HTML5 (waga do 250 kB)
  - c) Format: SWF (waga do 70 kB); HTML5 (waga do 250 kB)
  - d) Baner flash nie może zawierać dźwięków zapętlnych (odtwarzanych przez cały czas wyświetlania banera lub cyklicznie). Dźwięk zawarty w banerze nie może być dłuższy niż 3 sekundy. Wszystkich banerów flashowych dotyczą ograniczenia odpowiednie dla danej formy reklamy. Baner nie może zawierać odwołań zewnętrznych (np. ściągać elementy animacji z serwera klienta). Baner nie może również zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie. Adres docelowy nie może być dłuższy niż 200 znaków. Banery powinny być zapisane w wersji Macromedia Flash 7.0 lub wcześniejszej. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps. Sugerowana prędkość wynosi 12 fps (klatek na sekundę). Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem. Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika. Kreacja nie może powodować błędów na stronie – niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach. W kreacji musi być stworzona warstwa aktywna (button). Musi to być warstwa znajdująca się na wierzchu i musi być na niej zdefiniowana taka akcja:

```
on (release)
{
  getURL(_root.click, "_blank");
}
```
  - e) Jeśli klient chce aby adres docelowy otwierał się w tym samym oknie (w powyższym przykładzie adres otworzy się w nowym oknie) zamiast opcji "\_blank" można umieścić opcję "\_parent".
  - f) Reklamodawca powinien dostarczyć dwa pliki. Plik .swf oraz zastępczy plik .gif lub .jpg, który będzie wyświetlany w momencie, gdy plik .swf nie będzie mógł być pokazany np. z powodu braku Flash Playera w przeglądarce użytkownika.
  - g) Na kreację video składa się film reklamowy oraz player, wyposażony w przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz we wskaźniki załadowania i postępu odtwarzania filmu.
  - h) W obrębie kreacji Reklamodawca może przygotować własną wersję odtwarzacza lub skorzystać z ogólnodostępnej formy np. youtube.
  - i) Dodatkowo dla każdego video należy dostarczyć tło w formacie JPG. Plik powinien zawierać informację o możliwości odtworzenia wideo (np. „Kliknij, aby obejrzeć”, ikona playera).
2. **LINK REKLAMOWY** – wyświetlany opcjonalnie zgodnie z powierzchniami reklamowymi serwisu.
  - a) Rozmiar: długość linku reklamowego maksymalnie 35 znaków ze spacjami
  - b) Waga grafiki do 25 kB, grafika jest skalowalna.
  - c) W linku nie można używać wielkich liter oraz muszą zostać zachowane zasady polskiej gramatyki i ortografii.
  - d) Kreacje nie mogą być zaciągane z zewnątrz.
3. **ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ARTYKUŁ SPONSOROWANY PREMIUM**
  - a) Waga: do 100 kB.
  - b) Artykuł w wersji STANDARD może zawierać do 3 zdjęć w treści (galeria) oraz jeden baner główny o rozmiarach 1000 x 600 pikseli.

- c) Artykuł w wersji PREMIUM może zawierać do 15 zdjęć w treści (galeria), maksymalnie do 3 odsyłaczy (hyperlink html) oraz jeden baner główny o rozmiarach 1000 x 600 pikseli. Banner eksponowany na stronie głównej.
- d) Formularze powinny korzystać z metody GET.
- e) Kod serwujący HTML po dostarczeniu przez Reklamodawcę ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Wydawcę.
- f) Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiar, położenie).
- g) Formularze powinny korzystać z metody GET.
- h) Kod serwujący HTML po dostarczeniu przez Reklamodawcę ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Wydawcę.
- i) Kod nie może jawnie wykorzystywać zdarzeń globalnych. np. window.onload. Zamiast tego można skorzystać z funkcji („onPageLoad”, „kod do wykonania”).
- j) Kod serwujący nie może zawierać znaczników typu:

<HTML><head></head><body></body></HTML>

- k) Tekst artykułu, dostarczony w dokumencie word, powinien zawierać:
  - Tytuł
  - Podtytuł lub nadtytuł (niekoniecznie)
  - Zajawkę tekstową - maksymalnie 220 znaków ze spacjami
  - Treść - z zaznaczonymi fragmentami, które mają zostać wyboldowane oraz podlinkowane (linki proszę umieszczać w nawiasach przy treści, która ma przenosić na wybraną stronę, a nie na końcu materiału).
  - Zdjęcia – (maksymalnie trzy, w przypadku artykułu PREMIUM maksymalnie piętnaście) należy wstawić do pliku tekstowego w miejsca, w których mają znajdować się na stronie. Zdjęcia mogą zostać umieszczone w tekście w pionie lub w poziomie o maksymalnymi rozmiarze:
    - poziom – podstawa 400 pikseli
    - pion – podstawa 300 pikseli.
  - Zdjęcia, które mają znaleźć się w materiale należy przesłać większe, o podstawie minimum 1000 pikseli.
  - W tekście należy wyraźnie zaznaczyć: akapity, wypunktowania, śródtytuły, miejsca plików multimedialnych, wykresy, tabele itp.
  - Przesłana wersja tekstu powinna być wersją ostateczną. Dopuszczalne są drobne modyfikacje, nie przekraczające 20% treści artykułów i nie wprowadzające znaczących zmian w układzie artykułu.